

## FICHE ACTION N°14

Thématique : Communication et sensibilisation

### TITRE DE L'ACTION

Renforcer les outils de communication

A l'étude

En cours de réalisation

Achevé

Abandonné

### OBJECTIF(S)

Communiquer auprès des usagers du territoire

Elargir les moyens de communication du service

Etre présent sur les réseaux sociaux pour sensibiliser un autre public (nouvelle génération)

### DESCRIPTIF DE L'ACTION

La prévention des déchets étant l'affaire de tous : tout le monde produit des déchets mais tout le monde n'a pas conscience qu'il pourrait en produire moins par des petits gestes du quotidien. Pour cela, la Régie des déchets SICTOM souhaiterait améliorer les outils de communication qu'elle propose aux usagers pour leur faciliter les gestes à avoir, transmettre des astuces et conseils pratiques et ainsi sensibiliser les habitants aux alternatives de consommation et aux comportements à adopter.

### PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les habitants de la Communauté de Communes Val de Gâtine sur le territoire du SICTOM

### FLUX IMPACTES

Les déchets produits par les usagers du territoire d'action du SICTOM

### ETAPES CLES DE L'ACTION

Poursuivre et remettre à jour les outils de communication déjà en place

Réfléchir et réaliser de nouveaux outils de communication

Actualiser et enrichir le site internet de la collectivité, partie SICTOM

Création d'une page sur les réseaux sociaux

Promouvoir la prévention dans les médias locaux

Poursuivre la promotion de l'autocollant "stop-pub" à destination des boîtes aux lettres

Promouvoir les acteurs du territoire permettant d'adopter une consommation responsable (magasin en vrac, acteurs du réemploi et de la réparation...)

### INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

Nombre de visites quotidiennes du site internet, partie SICTOM

Nombre d'adhérents sur la page d'un réseau social

Nombre de boîte aux lettres équipées d'un autocollant "stop-pub"