

FICHE ACTION N°11

Thématique : Démarche d'Eco-exemplarité

TITRE DE L'ACTION

Promouvoir les autocollants "Stop Pub"

A l'étude

En cours de réalisation

Achevé

Abandonné

OBJECTIF(S)

Limiter la quantité de déchets papier produit par habitant et par an
Sensibiliser les usagers à l'impact sur l'environnement des publicités en papier
Faire un pas vers la dématérialisation en recevant ces publicités par mail
Tendre vers un comportement éco-exemplaire

DESCRIPTIF DE L'ACTION

La Régie des déchets propose en libre service et gratuitement aux usagers de son territoire de collecte des autocollants "stop pub" à coller sur leurs boîtes aux lettres pour ne plus recevoir les documents de publicité. Le but étant de limiter au maximum la quantité de déchets papier produite par habitant et par an. La plupart des documents de publicité reçus dans les boîtes aux lettres ne sont ni feuilletés, ni regardés et voir même jetés directement.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les habitants de la Communauté de Communes Val de Gâtine sur le territoire du SICTOM

FLUX IMPACTES

Les papiers issus de la collecte sélective

ETAPES CLES DE L'ACTION

Quantifier la part de papier produite par habitant et par an
Réaliser une campagne de communication sur les autocollants "stop pub"
Présenter l'intérêt de ces autocollants lors de manifestations locales
Promouvoir leur distribution
Evaluer la satisfaction des utilisateurs
Evaluer l'impact économique de ses autocollants
Repérer le gisement évité et le quantifier

INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

Nombre d'autocollants distribués
Nombre de visiteurs sur les stands tenus
Différence entre la quantité de déchets produite au départ et celle de l'évaluation
Satisfaction des usagers