

## FICHE ACTION N°7

Thématique : Réemploi, réparation, don

### TITRE DE L'ACTION

Promotion sur la réparation

A l'étude     En cours de réalisation     Achevé     Abandonné

### OBJECTIF(S)

Sensibilisation des usagers du territoire de collecte du SICTOM

Engagement vers un nouveau mode de consommation

Donner une seconde vie aux objets dits "déchets"

Faire connaître les professionnels de la réparation présents sur le territoire

### DESCRIPTIF DE L'ACTION

La Régie des déchets souhaite s'orienter vers la promotion de la réparation d'objets dits "déchets". Les activités de réparation contribuent au prolongement de la durée de vie des produits et participent ainsi à la réduction des consommations de ressources et de la production de déchets. La loi n°2015-992 du 17 août 2015 relative à la transition énergétique pour la croissance verte a inscrit la réparation comme une priorité. Au long de l'année 2019, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Deux-Sèvres a présenté une page internet "déchets Nouvelle Aquitaine" permettant à quiconque de trouver diverses informations concernant le territoire. Sur ce site, une partie est dédiée à un annuaire "Repar'Acteurs" qui recense tous les professionnels de la réparation en fonction de la zone géographique choisie. Le but étant de promouvoir cet annuaire et d'orienter les usagers vers un mode de vie éco-responsable et de limiter leur consommation.

### PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les habitants de la Communauté de Communes Val de Gâtine sur le territoire du SICTOM

### FLUX IMPACTES

Les déchets de déchetterie

### ETAPES CLES DE L'ACTION

Recenser les besoins et demandes des usagers

Créer un flyer ou un guide présentant les intérêts de la réparation et les impacts environnementaux

Organiser des réunions de sensibilisation sur ce thème

Présenter la réparation sous forme de stand lors des manifestations locales

Remise du guide à chaque participant

Organiser des animations d'atelier de réparation en déchetterie

### INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

Nombre de flyers distribués

Nombre de participants aux réunions de sensibilisation

Nombre de participants aux animations d'ateliers de réparation

Satisfaction des utilisateurs